**附件3：**

**安徽医科大学单位自行采购供应商报价函**

**（服务类）**

1.采购单位：安徽医科大学教务处

2.采购项目名称：教务处一体化教学管理平台数字教学资源建设驻场基础服务

3.采购需求：（包括：服务需求；交付期限；付款方式；售后要求等）

**教务处一体化教学管理平台数字教学资源建设驻场基础服务需求**

**一、需求概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 教务处一体化教学管理平台数字教学资源建设驻场基础服务 |
| **项目预算** | 9.95 万元 |
| **项目概况** | 拟购买一体化教学管理平台数字教学资源建设驻场基础服务，主要为数字教学资源建设咨询与教室管理服务，以满足学校各类课程建设培育需求 |
| **项目联系人** |  |
| **付款方式** | 合同签订后一个月内付清服务款 |
| **服务地点** | 安徽医科大学 |
| **服务期限、工期** | 2023年10月15日至2024年10月14日。为保障服务的连续性，该项服务总体期限为三年（2023.10.15-2026.10.14）。第一年招标，校方根据服务满意程度、资金预算情况，决定后两年是否续签，每1年续签一次。 |

1. **项目概况**

教育数字化就是利用数字化、网络化、智能化等技术手段对教育进行系统性变革，构建教育新生态，可以实现更加公平的教育、更加高质量的教育、更加终身化的教育、更加包容的全纳教育和更高水平的教育治理。

课程数字化是实现教育目的的主要载体,在人才培养过程中起到至关重要的作用。课程资源的建设、打磨、利用和管理直接影响着高校课程的数量和质量。

为进一步推动安徽医科大学教务处一体化教学管理平台数字教学资源建设的运行和满足学校各类课程建设培育的需求，深化教学理念与教学方法转变,促进师资队伍教学水平提高,提升人才培养质量，我校决定通过引入一体化教学管理平台数字教学资源建设驻场基础服务，以满足学校（详细见服务需求列表）一体化教学管理平台数字教学资源建设运行的需要。

1. **服务需求**

**1.服务需求列表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 课程建设咨询服务 | 1 | 套 | 2023年8月15日至2024年8月14日，主要工作为一体化教学管理平台配套场地的日常管理工作。1人驻场服务，1人机动轮岗服务。 |
| 2 | 人员驻场服务 | 2 | 人 |

**2.技术服务需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术参数** |
| 1 | 课程建设服务 | 驻场人员要求承诺有五年以上的慕课、精品课程、一流本科、教师教学创新比赛等课程建设服务经验；有丰富的课程线上运行服务经验，年度完成服务课程建设7-8门精品课程（每门200-500分钟左右）的基础拍摄服务（课程制作另行协商），协助做好学校一体化教学管理平台日常线下授课直录播视频的采集保存和视频剪接入库服务。 |
| 2 | 人员驻场服务 | 指派1人进行驻场服务，1人机动轮岗服务（提供人员姓名、联系方式、身份证号码等备案），负责接待和解答教师的课程建设咨询服务，对接一体化教学管理平台配套场地所有设备的应用操作，定期提交设备配置现状及设备运行报告，掌握设备运行情况，保修期等及时提醒，协助教务部门完成一体化教学管理平台配套场地的日常教学运行服务（日常工作时间和学校教学上班时间一致）。 |
| 3 | 在线课程编辑系统服务 | （1）提供交互学习功能课程编辑系统平台服务：平台具有素材库的功能，将一体化教学管理平台配套场地课程编辑系统中所有图片、音频、视频、动画、3D、交互组件等都汇聚在素材库中，允许在编辑系统页面中系统化学习和素材库的快捷碎片化学习中切换，所有图片、音频、视频、动画、3D、交互组件等都可以直接点击学习或扩展到云端配套素材库中学习；  （2）提供批注和笔记功能：支持在课程编辑系统中任意一段文字可以进行高亮标注，高亮可以选择颜色等；支持在课程编辑系统中可以选择任意位置记录笔记，同时记录批注或笔记的时间和位置；在手机版、PAD版中支持创建语音笔记，支持创建图片、照片笔记，支持创建语音、图片、文字的混合笔记；  （3）支持课程编辑系统加密打包功能：支持编辑完的课程内容在打包的时候可以对源代码和图片素材进行加密，保护作者权益。 |

**四、报价要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 价格 |
| 1 | 课程建设咨询服务 | 1 | 套 | 99500元 |
| 2 | 人员驻场服务 | 2 | 人 |

**五、评分标准**

**详细评审标准（综合评标法）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评分细则 |
| **价格分（10分）** | | |
| 投标报价 | 10 | 满足招标文件要求且最后报价（经折扣后的报价）最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（评标基准价/投标报价）×10  备注：计算结果保留 2 位小数。 |
| **商务技术（90分）** | | |
| 1、技术参数  （满分20分） | 20 | 根据招标文件采购需求响应情况进行评分：  （1） 完全满足招标文件采购需求要求的得20分；  （2） 每一条负偏离扣4分，扣完为止。 |
| 2、项目实施方案（满分15分） | 15 | 评审小组根据各参选人对服务方案的编制情况综合评价包括：  （1）内容完整性和编制水平；  （2）主要服务方案与技术措施；  （3）项目进度计划；  （4）项目质量及控制措施；  满分15分，根据综合情况给出合理得分。 |
| 3、企业能力  （满分30分） | 30 | （1） 提供交互学习功能课程编辑系统平台服务，提供得10分，不提供不得分。  （2） 承诺提供批注和笔记功能得10分，不提供不得分。  （3） 支持课程编辑系统加密打包功能得10分，不提供不得分。 |
| 4、售后服务  （25分） | 25 | 投标人需提供具体驻场人员名单，驻场人员全程与教师沟通，听取教师对于课程制作的设计意见，对于老师的咨询给予合理的指导和建议。承诺书原件加盖章，提供书面承诺书得25分，不提供得0分。 |

**备注： 1、以上记分均按四舍五入保留两位小数；**

**2、以上评审中所需的证件或资料，供应商须提供复印件加盖单位公章放入投标文件内，原件备查。确保清晰，模糊不清无法识别的，视为未提供。**

4.供应商报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 是否完全响应采购需求 | | 填“是”或“否” | | |
| 服务名称 | 服务内容 | 数量及单位 | 单价（元） | 小计（元） |
|  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 合计 | （大写） | | | |
| 售后服务承诺 |  | | | |
| 备 注 |  | | | |

供应商全名：（公章） 联系人：

报价日期： 联系电话：

5.

**符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

安徽医科大学 ：

我方参与（项目名称）【项目编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（二）未被信用中国（[www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网](http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网) （www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称：

日期： 年 月 日

注： 1.前3项由采购人填写，第4、5项由供应商填写。

2.报价币种为人民币，报价含税含运费，送货上门。